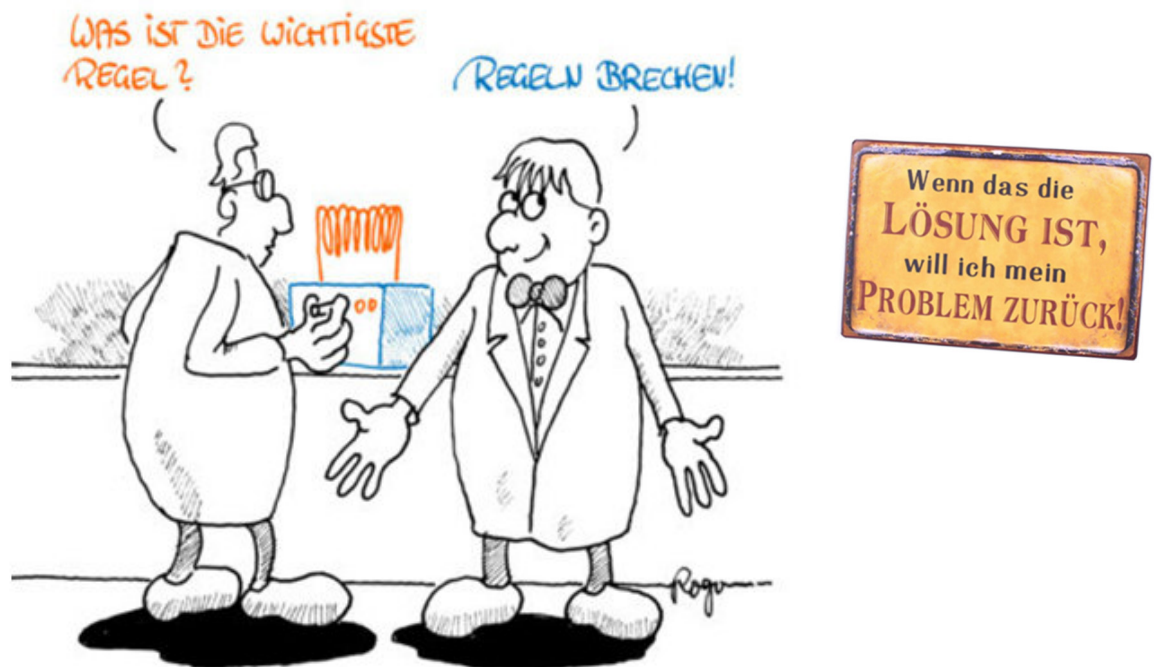




Kreativität braucht **MUT**, die ausgebaute Straße zu verlassen ...



WORKshop

KreA(R)Tivität shoppen

*Wer zu spät an die Kosten denkt, ruiniert seine Existenz.
Wer immer im Vorhinein an Kosten denkt, tötet die Kreativität*

Philip Rosenthal

Der Kopf ist rund, damit die Gedanken ihre Richtung ändern können (Francis Picabia*) ...
... nutzen wir dieses Potential um uns bewusst neue Denk- und Verhaltensmuster
anzueignen, um daraus neue Ideen zu generieren.

* Francis-Marie Martinez Picabia (* 22. Januar 1879, Paris, † 30. November 1953, Paris); französischer Schriftsteller, Maler und Provokateur

WORKSHOP-Beschreibung/Ziele

Open Community **creates new thinking spaces** - genau dies ist der Ansatz vom Workshop **KreA(R)Tivität shoppen**. Kreativität bündelt ein komplexes Verhaltensmuster zahlreicher Faktoren wie Sensitivität für Probleme, Ideenflüssigkeit (fluency), geistige Flexibilität, Originalität, Neuartigkeit sowie Einfallsreichtum. Dazu braucht es einerseits Methoden und Werkzeuge und andererseits unterschiedliche Perspektiven und **DENKarchitekturen**, um uns bewusst neue Denkmuster und somit ein „ME(E)HR“ an Lösungskompetenz anzueignen.

Eines dürfen wir nicht aus den Augen verlieren: standardisierte Abläufe, Prozesse und Kennzahlen kennen keine **KreA(R)Tivität**, denn am Ende eines jeden Produktes bzw. einer jeden Dienstleistung steht das Individuum „Mensch“. In jedem Fall dient ein Kreativitäts-Workshop dazu, visionäre Gedanken zuzulassen. Die Kunst ist, in **ALTEN Schuhen NEUE Wege** zu gehen - wertfrei und mit einer offenen „**DENKarchitektur**“ sowie ohne Vorurteile.

Der Fokus ist auf das „**Lernen**“, „**Präzisieren**“ und „**Stabilisieren**“ von neuen, unkonventionellen und offenen **DENKmustern** gerichtet mit dem ZIEL bzw. NUTZEN „**bestehende Denk- und Verhaltensmuster aufzubrechen**“ und „**neue Gedankenräume**“ zu schaffen.

WORKSHOP-Inhalt

- > Die innerbetriebliche Kreativitäts-Community fördern
- > „Danke“ zu sagen zu Fehlern (Perspektivenwechsel - liegt darin eine Chance?)
- > Bestehende DENKarchitekturen in Frage stellen und aufzubrechen
- > Neue GedankenRÄUME schaffen – KreA(R)Tiv-Cafe
- > Perspektivenwechsel aktivieren
- > KreA(R)Tivitäts-Techniken
- > Individuelle kreative Fähigkeiten zu erschließen, weiter zu entwickeln und anzureichern
- > Im TEAM bestehendes weiterentwickeln
- > Kreative Ideen, Kompetenzen und Lösungen zu entwickeln
- > Dem PINGUIN-Prinzip zu folgen – kreatives Potential ausschöpfen
- > Einen Mehrwert für die Organisation zu erreichen
- > Freude und Spaß, sich weiter zu entwickeln

ZIEL-Gruppe

Dieser Workshop richtet sich an alle, die ihre kreative Ader entdecken und ihre Lösungskompetenz entwickeln möchten. Was ist erforderlich? Nur die Lust, dem PINGUIN-Prinzip zu folgen ...

Workshopdetails – Der Workshop umfasst 3 Tage!!!

Basis-Workshop: 2 Tage, jeweils 9.00-17.00

Follow-up Tag: 1 Tag, 9.00-17.00 - **NACH**haltigkeit – wir **bleiben am Thema dran!!!**

Hinweis Follow-up Tag: Zusätzlich zu den Basisworkshop-Tagen beinhaltet der Workshop einen 3. Tag (ca. 2-3 Monate später). Die TeilnehmerInnen erhalten zwischen den Basisworkshop-Tagen und dem Follow-up Tag themenspezifische Entwicklungs-Aufgaben, um beim Thema am Ball zu bleiben - **NACH**haltigkeit **wirkt!!!**

Der Termin für den Follow-up Tag wird im Basisworkshop gemeinsam vereinbart

Ihr Trainer/Kontaktdaten



Andreas Weitgasser - **QUERGEDANKEN** – Training | Coaching | Begleitung
Götschlau 62 | 5541 Altenmarkt im Pongau
aw@quergedanken.at | www.quergedanken.at | +43 (0)664 2069763

Motto: Kreativität ist Intelligenz, die Spaß macht

Albert Einstein

(UN)wichtiges – Rechtliche Hinweise

„Vertrauen ist für alle Unternehmungen das große Betriebskapital, ohne welches kein nützliches Werk auskommen kann.

Es schafft auf allen Gebieten die Bedingungen gedeihlichen Geschehens.“

Albert Schweitzer

Vorliegendes Konzept bzw. die darin enthaltenen Detailbeschreibungen sämtlicher Veranstaltungen wie Seminare, Workshops, Vorträge, Moderationen, Begleitungen, etc. unterliegt dem geistigen Eigentum des Verfassers (Ing. Mag. Andreas Weitgasser – **QUERGEDANKEN** – Training | Coaching | Beratung) und dürfen ausschließlich nur im Rahmen von Veranstaltungsbeschreibungen des Verfassers wie Angebote, Aussendungen, Ankündigungen von Veranstaltungen jeglicher Art, etc. verwendet werden.

Inhaltsabweichungen, Preisirrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Platz für persönliche Fragen, **QUERGEDANKEN**, ...
Ich freue mich auf ihre Kontaktaufnahme